

[Creator K 4기 과정 커리큘럼]

◆ Creator K 과정 커리큘럼 (오프라인 교육)

커리큘럼		프로그램	세부활동	강의 형태	시간
1차시 10/6(화)	1인미디어 트렌드&플랫 폼 이해	<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 1인미디어 트렌드, 비즈니스 모델과 활용 <ul style="list-style-type: none"> : 콘텐츠 포맷의 이해와 적용 : 최신 트렌드와 이에 대한 전략 수립 : 비즈니스 모델과 플랫폼의 이해 	콘텐츠 모니터링과 이해	현장	2h
	콘텐츠 사례 연구&콘텐츠 IP 이해	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 케이스 스터디 <ul style="list-style-type: none"> : 유튜브 인기 콘텐츠 모니터링 : 카테고리 및 크리에이터 별 케이스 스터디 			2h
2차시 10/8(목)	콘텐츠 기획과 운영 전략	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기획&운영 전략 워크샵 <ul style="list-style-type: none"> : 브랜드 콘텐츠 기획과 제작 : 퍼스널브랜딩/채널전략 수립 : 개별 워크샵 시트 작성 연습 	개별 워크샵 시트 작성	현장	4h
3차시 10/13 (화)	라이브 스피치 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> 크리에이터 스피치 커뮤니케이션 <ul style="list-style-type: none"> : 콘텐츠 제작을 위한 스피치 요소 이해 (발음/발성/표현/커뮤니케이션 스킬 등) : 현장 스피치 실습과 트레이닝 : 라이브 방송 제작 실습 : 모니터링 및 피드백 	개별 트레이닝 및 피드백	현장	4h
4차시 10/15 (목)	콘텐츠 촬영과 연출	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 촬영 교육 <ul style="list-style-type: none"> : 장비 이해 및 콘텐츠 촬영 기법 : 촬영 기획 (콘티, 스토리보드 작성 등) : 유튜브 콘텐츠 촬영/연출 노하우 : 모바일 중심 콘텐츠 촬영 실습 	개별 모바일 지참 및 프로그램 설치	현장	4h
5차시 10/20 (화)	콘텐츠 제작과 편집	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기초 편집 실습 <ul style="list-style-type: none"> : 영상 편집 기본 지식 : 콘텐츠 제작 프로그램 소개와 활용 : 프리미어 프로 기초 (컷편집, 음악 삽입 등) : 모니터링 및 피드백 	프로그램 설치된 개별 PC 제공	현장	4h

6차시 10/22 (목)	콘텐츠 제작과 편집	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 심화 편집 실습 : 프리미어 프로 심화 (특수효과, 자막 등) : 사례&샘플 튜토리얼 실습 : 썸네일 제작 노하우 : 모니터링 및 피드백 	프로그램 설치된 개별 PC 제공	현장	4h
7차시 10/27 (화)	콘텐츠 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 & 채널 마케팅 전략 : 유튜브 알고리즘의 이해 : 콘텐츠 확산 및 활용 전략 : 서포트 프로그램을 통한 기술적 분석과 적용 : 유튜브 광고 집행 전략 및 집행 실습 	강의식 교육	현장	4h
8차시 10/29 (목)	콘텐츠 저작권 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 저작권의 이해와 사례 : 영상 업로드 저작권 이슈 : 오픈소스 소개와 이용 안내 	강의식 교육	현장	2h
	수료식	<ul style="list-style-type: none"> • 제작발표회 및 수료식 : 채널/콘텐츠 성과 발표 및 피드백 	제작 발표회 및 최종 피드백		2h

※ 코로나19 상황으로 대면교육 진행이 어려울 경우 교육일정은 11월로 조정될 수 있습니다.