




2019 JULY 22

크리에이터 팩토리센터  
전문가과정 \_커리큘럼



# 강 의 계 획 서

과 목 명	심화 과정 (월,수)	과목	기획/촬영/편집
교 수 명	이 준 철(기획) 배 규 상(촬영) 이 은 정(편집)	e-mail	-
교육정원	12 명	교육기간	5 개월 (8.19~12.18) 매월 3~4 주차 월, 수
교육회수	4 회(月)	교육시간	9:30~10:30(기획) 10:30~12:00(촬영) 13:30~15:00(편집)

## 수업 소개

[기획] 유튜브의 전반적인 맥락 이해 및 체계적인 전략과 통찰

[촬영] 영상 촬영의 전반적인 이해 및 촬영 실습

[편집] 프리미어로 감각적인 영상 만들기

## 수업 목표

[기획]

- 유튜브의 맥락을 정확히 이해하고 분석하기
- 사람들이 원하는 동영상 콘텐츠 만들기
- 유튜브 현실적인 공략
- 포기하지 않는 방법

[촬영]

- 영상 촬영의 전반적인 이해 및 카메라 분석하기
- 카메라의 기능을 이해하고 창의적인 촬영 해보기
- 다양한 촬영 현장에서 카메라 활용 방법
- 내가 구성한 내용을 카메라로 직접 촬영하기

# 강 의 계 획 서

## [편집]

- 편집 속도 향상 프리미어 최적화
- 가장 많이 쓰이는 트랜지션 및 기법
- 편집 디테일 잡기(영상보정, 사운드잡기)
- 인트로 영상 제작

## 수업 진행 방식

[기획] PPT 자료 기반으로 설명 / 유튜브 시청 및 분석 / 질의응답 및 토론 / 과제 수행

[촬영] 촬영 이론 수업 / 영상 시청 후 촬영 분석 /

다양한 촬영 장비 활용 및 스튜디오에서 직접 촬영 / 야외 촬영 실습

[편집] 이론 수업 후 예제를 통해 직접 해보는 영상편집, 다양한 영상 소스 활용

## 수업 교재

제목	저자	출판사	발간연월	비고

# 강 의 계 획 서

## 주차 별 계획

주차	구분	강의주제	강의내용	비고
1	기획	이제는 동영상 시대 당신의 컨셉은? 뉴로 유케팅	# 전세계 IT 기업, 동영상 플랫폼 시장 진출 # 왜 유튜브를 시작해야 하는가? # 메타인지 분석 # 뇌과학으로 기반한 사전준비 # 웃어야하는 이유 # 운동과 유튜브의 관계 (과제 : 자신의 메타인지 분석 자료 제출)	
	촬영	영상 촬영 기법	# 어떠한 영상을 만들 것인가. # 원하는 영상에 맞는 카메라 선택 # 촬영을 위한 세팅 # 카메라 렌즈 종류 (망원렌즈, 표준렌즈, 광각렌즈) # 영상의 해상도와 프레임, 설정과 이해 # 영상 촬영을 위한 조리개, 셔터스피드, iso, 화이트 밸런스의 이해 # 장면의 종류 및 크기 (롱샷, 미디엄샷, 클로즈업샷, 익스트림클로즈업샷) # 영상의 앵글과 구도, 용어	
	편집	편집 속도 차이는 어디서 오는걸까?	# 편집! 왜 나만 오래 걸리지? # 빠른 영상 편집을 위한 프리미어 최적화 방법 # 4K 프록시 편집! # 애니메이션과 키프레임으로 주는 에펙 효과 # 마스트와 마스크패더 # 영상속도조절 방법 # 오래 걸리는 자막 작업! 템플릿과 복제 # 영상파일추출	
2	기획	발전위절결 우선 콘텐츠 순위 돈 기브업	# 스토리텔링/개발, 아이디어 만들기, 브랜드 인식 # 우선 순위의 중요성 # 60, 60, 1 법칙 / 6,1 법칙, # 하루에 아이디어 5개 생각하기 (과제 : 자신만의 스토리 만들어오기)	
	촬영	카메라의 이해	# 영상 구성법에 대해 배워보기 # 영상을 시청하면서 장면의 종류 분석 # 촬영 시 꼭 알아야 할 알짜배기 비법 전수받기	

# 강 의 계 획 서

	편집	트랜지션과 기법	<ul style="list-style-type: none"> <li># 꼭 알아야하는 트랜지션</li> <li># 트랜지션 플러그인 사용해보기</li> <li># 크로마키란?</li> <li># 트랙매트: 도형과 텍스트</li> <li># 영상파일추출</li> </ul>	
3	기획	저작권형님의 공포 키워드 서바이벌 유튜브 광복절	<ul style="list-style-type: none"> <li># 무료 동영상/음악/이미지 사이트</li> <li># 키워드 분석, 키워드 사이트</li> <li># 광고 수익/유형/설정, 협조적 경쟁 (과제 : 키워드 20 개 찾아오기)</li> </ul>	
	촬영	카메라 촬영에 필요한 장비 활용하기	<ul style="list-style-type: none"> <li># 방송 현장 감독들 이야기</li> <li># 영상 기본 조명 : 3점 조명법 (실습)</li> <li># 오디오 효과적인 수음 방법 (실습)</li> <li># vlog 에 필요한 장비 분석하기</li> <li># 촬영의 테크닉</li> </ul>	
	편집	편집 디테일 잡기	<ul style="list-style-type: none"> <li># 흔들리는 영상 보정</li> <li># 색보정</li> <li># 사운드편집</li> <li># 에펙연동</li> <li># 영상파일추출</li> </ul>	
4	기획	간과 당한 유튜브, 비밀은 없어 금방 포기하는 이유 의지력에는 한계가 있다.	<ul style="list-style-type: none"> <li># 광고승인, 상위노출, 구독자 늘리기, 댓글</li> <li># 시작부터 과도한 욕심, 과도한 투자, 상향비교</li> <li># 이스라엘 판사 이야기</li> </ul>	
	촬영	기획한 내용을 카메라 촬영 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li># 스토리보드 제작 및 촬영 계획</li> <li># 다양한 촬영 장비 사용해보기</li> <li># 본인이 구성한 내용을 카메라로 촬영해보기</li> <li># 각자의 촬영 본 모니터링 및 피드백</li> </ul>	
	편집	인트로 영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>#나만의 인트로 영상제작</li> <li>#영상파일추출</li> </ul>	

## 교수 소개 (경력)

구분	기 간	회사명/기관명	담 당 업무
이준철 (기획)	2010~2013	EBS	3D 다큐멘터리 조연출 및 편집
	2013~2015	EBS	교육리포트 ON 연출, 촬영, 편집 EBS 포커스 연출, 촬영, 편집
	2016~현재	개인	영상 기획 및 촬영 강의

# 강 의 계 획 서

배규상 (촬영)	2011~2013	EBS	영상 제작
	2013~2019	crowdmovie	영상 제작
	2013~2016	한림대 / 잡마켓터	영상 제작 수업
이은정 (편집)	2015. 1 ~ 2018. 6	아리랑 TV	PD(교양, 시사, 다큐 제작)
	2018.11~2019.2	이상미디어	PD(크로마키영상, 이터닝영상 제작)
	2018.3~2019.5	뷰티콜라보	PD(라이브방송, 뷰티영상 제작)
	2019.6~	지아이에듀케이션	영상제작(기획,촬영,편집)