




2019 JULY 22

크리에이터 팩토리센터  
원데이클래스(심화)\_커리큘럼



# 강 의 계 획 서

| 과 목 명 | Oneday Class(심화)                    | 과목     | 기획/촬영/편집   |
|-------|-------------------------------------|--------|--|
| 교 수 명 | 이 준 철(기획)<br>배 규 상(촬영)<br>이 은 정(편집) | e-mail | -  |
| 교육정원  | 12 명                                | 교육기간   | 5 개월 (7.24~12.4) 매월 1~2 주차 수                         |
| 교육회수  | 1 회                                 | 교육시간   | 9:30~10:30(기획)<br>10:30~12:00(촬영)<br>13:30~15:00(편집) |

## 수업 소개

[기획] 유튜브 동영상 콘텐츠 제작의 체계적인 전략 수립

[촬영] DSLR 로 촬영하는 방법

[편집] 배이직을 이해한다면 이제는 속도와 기능

## 수업 목표

[기획]

- 유튜브를 전반적으로 이해
- 상위 노출 위한 공략
- 구독자수 확보
- 키워드 분석
- 광고 분석

[촬영]

- 카메라의 이해 및 조작 익히기
- 영상의 앵글과 종류 이해하고 촬영해보기
- 다양한 촬영 기법을 익히고 활용하기
- 내가 구성한 내용을 카메라로 직접 촬영하기

# 강 의 계 획 서

[편집]

- 쉽고 더 빠르게 하는 영상편집
- 자주 사용하는 이펙트 기능 터득하기

## 수업 진행 방식

[기획] PPT 자료 기반으로 설명 / 유튜브 시청 및 분석 / 질의응답 및 토론

[촬영] 이론 수업 / 다양한 영상 촬영 기법을 활용하여 스튜디오에서 직접 촬영 하기

[편집] 이론 수업 후 예제를 통해 직접 해보는 영상편집, 다양한 영상 소스 활용

## 수업 교재

| 제목 | 저자 | 출판사 | 발간연월 | 비고 |
|----|----|-----|------|----|
|    |    |     |      |    |

# 강 의 계 획 서

## 주차 별 계획

| 주차 | 구분 | 강의주제                 | 강의내용  | 비고 |
|----|----|----------------------|---|----|
| -  | 기획 | 이제는 동영상 시대           | ㄱ. 전세계 IT 기업, 동영상 플랫폼 시장 진출<br>ㄴ. 왜 유튜브를 시작해야 하는가?  |    |
|    |    | 너 자신을 알아 feat. 유튜라테스 | ㄱ. 마음가짐 준비<br>ㄴ. 동영상 콘텐츠 모델<br>ㄷ. 브랜딩 작업  |    |
|    |    | 발전위절결                | ㄱ. 스토리텔링<br>ㄴ. 스토리개발<br>ㄷ. 아이디어 만들기<br>ㄹ. 브랜드 인식  |    |
|    |    | 키워드 서바이벌             | ㄱ. 키워드 분석<br>ㄴ. 키워드 사이트   |    |
|    |    | 유튜브 광복절              | ㄱ. 광고 수익<br>ㄴ. 광고 유형<br>ㄷ. 광고 설정<br>ㄹ. 협조적 경쟁   |    |
|    |    | 간과 당한 유튜브, 비밀은 없어    | ㄱ. 광고승인<br>ㄴ. 상위노출<br>ㄷ. 구독자 늘리기<br>ㄹ. 댓글   |    |
| -  | 촬영 | 카메라(dslr) 이해 및 촬영    | # 촬영을 위한 셋팅<br># 영상의 해상도와 프레임, 설정과 이해<br># 영상 촬영을 위한 조리개, 셔터스피드, iso, 화이트 밸런스의 이해<br># 장면의 종류 및 크기 (롱샷, 미디엄샷, 클로즈업샷, 익스트림클로즈업샷)<br># 영상의 앵글과 구도, 용어<br># 사운드 및 조명 이용방법<br># dslr 을 이용한 실습<br># 촬영시 꼭알아야할 알짜배기 비법 전수받기 |    |
|    | 편집 | 편집을 쉽고 더 빠르게         | # 나만의 최적화 셋팅<br># 프리뷰 및 렌더링 셋팅<br># 툴을 활용하여 빠르고 간편하게<br># 템플릿과 복제<br># 애니메이션과 키프레임으로 주는 에펙 효과<br># 영상속도조절   |    |

# 강 의 계 획 서

|  |                      |   |  |
|--|----------------------|---|--|
|  | <p>다양한 영상 소스 활용법</p> | <p># 감각적인 영상편집 포인트<br/>                 # 목적에 따른 최적화 편집<br/>                 # 꼭 알아야하는 트랜지션<br/>                 # 크로마키란? 크로마키 편집<br/>                 # 마스크와 마스크페더<br/>                 # 트랙메트<br/>                 # 영상출력</p> |  |
|--|----------------------|---|--|

## 교수 소개 (경력)

| 구분          | 기 간               | 회사명/기관명    | 담 당 업 무                                   |
|-------------|-------------------|------------|---|
| 이준철<br>(기획) | 2010~2013         | EBS        | 3D 다큐멘터리 조연출 및 편집                         |
|             | 2013~2015         | EBS        | 교육리포트 ON 연출, 촬영, 편집<br>EBS 포커스 연출, 촬영, 편집 |
|             | 2016~현재           | 개인         | 영상 기획 및 촬영 강의                             |
| 배규상<br>(촬영) | 2011~2013         | EBS        | 영상 제작                                     |
|             | 2013~2019         | crowdmovie | 영상 제작                                     |
|             | 2013~2016         | 한림대 / 잡마켓터 | 영상 제작 수업                                  |
| 이은정<br>(편집) | 2015. 1 ~ 2018. 6 | 아리랑 TV     | PD(교양, 시사, 다큐 제작)                         |
|             | 2018.11~2019.2    | 이상미디어      | PD(크로마키영상, 이터닝영상 제작)                      |
|             | 2018.3~2019.5     | 뷰티콜라보      | PD(라이브방송, 뷰티영상 제작)                        |
|             | 2019.6~           | 지아이에듀케이션   | 영상제작(기획,촬영,편집)                            |