




2019 JULY 22

크리에이터 팩토리센터  
원데이클래스(입문)\_커리큘럼



# 강 의 계 획 서

과 목 명	Oneday Class(입문)	과목	기획/촬영/편집
교 수 명	이 준 철(기획) 배 규 상(촬영) 이 은 정(편집)	e-mail	-
교육정원	12 명	교육기간	5 개월 (7.22~12.2) 매월 1~2 주차 월
교육회수	1 회	교육시간	9:30~10:30(기획) 10:30~12:00(촬영) 13:30~15:00(편집)

## 수업 소개

- [기획] 유튜브 동영상 콘텐츠의 전반적인 이해와 맥락 분석
- [촬영] 스마트폰 하나로 유튜버 되기
- [편집] 편집 1도 모르는 초보자들을 위한 맞춤형 튜토리얼 수업!

## 수업 목표

- [기획]
  - 왜 동영상 콘텐츠를 선택하고 집중해야 하는가?
  - 자신의 메타인지 분석을 통해 차별화를 뛰어 넘는 차별화를 구축
  - 동영상 콘텐츠의 비즈니스 모델 구축 및 형성
- [촬영]
  - FiLMiC Pro 어플 이해 및 조작 익히기
  - 조리개, 감도, 셔터스피드와 색온도를 조작해보기
  - 영상의 앵글과 종류 이해하고 촬영해보기
  - 자기소개 영상을 스마트폰으로 직접 촬영하기
- [편집]
  - 프리미어 프로의 이해

# 강 의 계 획 서

- 동영상 편집 기본부터 많이 쓰이는 편집 기능까지 터득하기!
- 집에 가서도 혼자 유튜브로 프리미어 강좌 보고 따라할 수 있게

## 수업 진행 방식

[기획] PPT 자료 기반으로 설명 / 유튜브 시청 및 분석 / 질의응답 및 토론

[촬영] 스마트폰( FiLMiC Pro 어플) 조작 및 촬영 기법을 익히고 스튜디오에서 직접 촬영 하기

[편집] 이론 수업 후 예제를 통해 직접 해보는 영상편집

## 수업 교재

제목	저자	출판사	발간연월	비고
-	-	-	-	-

# 강 의 계 획 서

## 주차 별 계획

주차	구분	강의주제	강의내용	비고
-	기획	이제는 동영상 시대	ㄱ. 전세계 IT 기업, 동영상 플랫폼 시장 진출 ㄴ. 왜 유튜브를 시작해야 하는가?	
		너 자신을 알라 feat. 유튜라테스	ㄱ. 마음가짐 준비 ㄴ. 동영상 콘텐츠 모델 ㄷ. 브랜딩 작업	
		칼용, 수용 없는 변화는 없다	ㄱ. 스마트폰으로 연습 ㄴ. 지속적인 연습 필요 ㄷ. 나쁜 습관 수정 ㄹ. 피드백 ㅁ. 실전 돌입	
		돈 기브업	ㄱ. 90, 90, 1 법칙 90일 동안 90분동안 1가지 주제로만 ㄴ. 6, 1 법칙 6번 만들고 1휴식 ㄷ. 하루에 5개 아이디어	
		PS. 조물주 위에 건물주, 건물주 위에 유튜주	ㄱ. 출판 ㄴ. 제휴 문의 ㄷ. 협찬 ㄹ. 인맥 형성 ㅁ. 한 단계 더 성장	
-	촬영	스마트폰(FiLMiC Pro 어플) 촬영해보기	# 촬영을 위한 세팅 # 영상의 해상도와 프레임, 설정과 이해 # 영상 촬영을 위한 조리개, 셔터스피드, iso, 화이트 밸런스의 이해 # 장면의 종류 및 크기 (롱샷, 미디엄샷, 클로즈업샷, 익스트림클로즈업샷) # 영상의 앵글과 구도, 용어 # 사운드 및 조명 이해하기 # 실내에서의 현장 실습 # 촬영시 꼭알아야할 알짜배기 비법 전수받기	
	편집	스마트폰 어플로 해보는 영상 편집	# 편집 영상 이론 # 다양한 편집 프로그램 소개 # 스마트폰 편집 어플 비교 # 영상 편집 어플 “블로”로 편집 해보기	

# 강 의 계 획 서

	프리미어 프로와 친해지기	# 프리미어 인터페이스와 툴 # 프리미어 프로 컷 편집 시작하기 # 화면전환 및 이펙트 # 사운드 볼륨조절 # 핵 쉬운 자막 만들기 # 영상 출력	
--	---------------	--	--

## 교수 소개 (경력)

구분	기 간	회사명/기관명	담 당 업 무
이준철 (기획)	2010~2013	EBS	3D 다큐멘터리 조연출 및 편집
	2013~2015	EBS	교육리포트 ON 연출, 촬영, 편집 EBS 포커스 연출, 촬영, 편집
	2016~현재	개인	영상 기획 및 촬영 강의
배규상 (촬영)	2011~2013	EBS	영상 제작
	2013~2019	crowdmovie	영상 제작
	2013~2016	한림대 / 잡마켓터	영상 제작 수업
이은정 (편집)	2015. 1 ~ 2018. 6	아리랑 TV	PD(교양, 시사, 다큐 제작)
	2018.11~2019.2	이상미디어	PD(크로마키영상, 이터닝영상 제작)
	2018.3~2019.5	뷰티콜라보	PD(라이브방송, 뷰티영상 제작)
	2019.6~	지아이에듀케이션	영상제작(기획,촬영,편집)